



Rassegna Stampa

giovedì 01 marzo 2018

LO CHIEDE SICINDUSTRIA INCONTRANDO L'ASSESSORE AL RAMO

Una legge per il turismo

Destagionalizzazione, cooperazione tra pubblico e privato e una vera promozione della regione. Perché 15 milioni di presenze (come Malta) sono ancora troppo poche. Pappalardo lancia l'idea di un brand unico per identificare subito l'Isola

DI ANTONIO GIORDANO

Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà, e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello. «Oggi in Sicilia», ha sottolineato Cassarà, «raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione

dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità «di spalla» a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare». Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: «La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo».

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento «Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo» consegnato all'assessore, dalla

mancanza di regole adeguate e coordinate. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. «Un esempio eclatante», ha sottolineato Cassarà, «è costituito dalla legislazione per le agenzie di viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati».

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola è quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. «La continuità territoriale», ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo, «è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese». (riproduzione riservata)



Peso: 37%



*Giuseppe Cassarà,
presidente Federturismo
Sicindustria*



Peso: 37%

Sandro Pappalardo: "Puntiamo a visione strategica con investimenti all'estero"

Turismo senza cabina di regia "Serve una legge organica"

Ieri l'incontro tra l'assessore al ramo e i vertici di **Sicindustria**

PALERMO - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. È stato questo il tema principale affrontato nel corso di un incontro tra il presidente di **Sicindustria**, Giuseppe Catanzaro, il presidente di **Sicindustria Turismo**, Giuseppe Cassarà, e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Cassarà ha sottolineato la stagionalità del turismo siciliano "Oggi in Sicilia - ha detto - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, ma anche quello congressuale che rappresenta

un canale fondamentale da sviluppare".

Pappalardo ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'isola. "La Regione - ha detto - punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia".

Un'altra puntata intanto sulle aperture dei musei e dei siti culturali in Sicilia.

La Funzione pubblica Cgil Sicilia non firma l'accordo sulla ripartizione dei Fondi nei Beni culturali e ha dichiarato lo Stato di agitazione dei lavoratori. I rappresentanti sindacali hanno criticato il mancato rispetto dell'accordo di dicembre sulla deroga

al contratto per consentire l'apertura

dei siti nei giorni festivi, con il superamento per i custodi del limite di un terzo. "La remunerazione ai custodi prevista per le aperture nei festivi - rileva il sindacato - è poco più di un'elemosina, considerato il sacrificio che comporta per questo personale".

La Fp Cgil chiede il pagamento mensile delle indennità di turnazione "come avviene per il personale di custodia in servizio presso la Sas (società partecipata della Regione). Le indennità del personale id custodia vengono pagate con enormi ritardi. "Per non parlare - è scritto in una nota - dell'utilizzo dei lavoratori Asu in convenzione con le cooperative, pagati attraverso assegno di disoccupazione e utilizzati anche le domeniche e i festivi senza essere remunerati".

R.P.

Sicilia inchiodata ad appena 15 milioni di pernottamenti nonostante le potenzialità

Beni culturali: Cgil dichiara lo stato di agitazione dei lavoratori



Sandro Pappalardo



Peso: 22%



Giovedì - 01 Marzo 2018



BlogSicilia.it

il giornale online dei siciliani

Palermo Catania Le altre province Oltre lo stretto Monreale Nebrodi Cefalù

Home Cronaca Politica Sport Salute Lavoro Arte e Cultura Foto Video

#Totò Riina #messina denaro #carabinieri #polizia municipale #oroscopo

Home > **Politica** > Una legge organica per il turismo in Sicilia, le proposte di sicindustria all'assessore Pappalardo

POLITICA

Una legge organica per il turismo in Sicilia, le proposte di sicindustria all'assessore Pappalardo



01/03/2018

facebook twitter G+ google+ messenger

Ultimissime

- 17:53 - Una legge organica per il turismo in Sicilia, le proposte di sicindustria all'assessore Pappalardo
- 17:53 - Scolari aggrediti a calci e pugni, uno di loro finisce al pronto soccorso. Preside "Non ci sentiamo sicuri"
- 17:31 - Resta in carcere il sindaco di Acireale, rigettata da Gip richiesta scarcerazione
- 17:18 - Dopo la sospensione si dimette il sindaco di Gratteri: "Lo devo ai miei elettori"
- 17:10 - Nuovo commissario ad acta per l'Irsap, nominato Gioacchino Orlando
- 16:55 - Denaro ad usura con tassi fino al 500%, coppia di coniugi rinviata a giudizio
- 16:22 - "Salvini" sfida Palermo: "Capitale dei terroni ma ora voglio il vostro voto" (FOTO)
- 16:21 - Parla il nuovo direttore sportivo del Palermo Valoti: "Convinto di potere fare bene, farò il massimo"
- 16:01 - L'impegno di chi si oppone alla mafia raccontato in teatro, in scena al Biondo "Dieci storie proprio così"
- 15:44 - Scongiurata turnazione idrica, Orlando a

Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, **Giuseppe Catanzaro**, il presidente di Sicindustria Turismo, **Giuseppe Cassarà**, e l'assessore regionale al ramo, **Sandro Pappalardo**. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, **Gregory Bongiorno**, e il presidente regionale della Piccola Industria, **Giorgio Cappello**.

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassarà - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare".

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: "La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo".

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento "Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo" consegnato all'assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. "Un esempio eclatante - ha sottolineato Cassarà - è costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati".

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola è quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. "La continuità territoriale - ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo - è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese".

di Redazione



COMMENTA CON FACEBOOK

Regione: "Comportamenti responsabili nell'utilizzo bacini competenza"

- 15:13 - Scoperto il market della merce rubata allo Zen 2, ecco a chi chiedere informazioni (FOTO) (VIDEO)
- 14:50 - Non si rassegna alla fine della storia e perseguita l'ex fidanzato: donna ai domiciliari a Siracusa
- 14:40 - Immatricolazioni a Medicina senza test d'ingresso: arriva il sì del Tar per gli iscritti in altri corsi di laurea dell'area sanitaria
- 14:35 - In 70 scuole siciliane si studierà la lingua cinese
- 14:12 - Alunno vittima di aggressioni e minacce, manda richiesta d'aiuto all'App Youpol: segnalati i bulli
- 14:08 - Il Carnevale di Sciacca entra nel Registro delle eredità immateriali della Sicilia
- 13:59 - Insegiato il nuovo direttore sanitario dell'Asp di Trapani Salvatore Requirez
- 13:45 - Strade provinciali sempre più dissestate, "ma i siciliani hanno pagato un miliardo con le assicurazioni auto"
- 13:43 - Picchiato e rapinato dell'orologio da due giovani, paura nella zona di via Ammiraglio Rizzo
- 13:39 - Stop alle aperture festive di musei e siti archeologici, si spacca il tavolo delle trattative e la cgil rifiuta di firmare l'accordo
- 13:37 - Famiglie senza casa bruciano le tessere elettorali a Ribera
- 13:31 - La crisi profonda di Aigest e il futuro incerto dello scalo di Birgi per "malagestio": presentato esposto in Procura
- 13:28 - Il cane Ivan trova il deposito di droga, operazione dei Carabinieri nel catanese
- 13:20 - Una borsa di studio del Corpo consolare di Palermo per chi si laurea in materie internazionali
- 13:15 - "Jazz chamber music", il virtuosismo di Carolina Eyck al Real Teatro Santa Cecilia
- 13:14 - Riapre dopo anni lo storico bar Ciro's in via Notarbartolo a Palermo
- 13:10 - Rapina in banca Unipol a Isola delle Femmine, i carabinieri a caccia di un uomo
- 13:09 - Trattativa Stato-Mafia, il legale dei 3 ex ufficiali del Ros imputati: "Processo nato solo per infangare Mori, Subranni e De Donno"
- 13:02 - Assostampa Catania: "Preoccupazione per dinamiche occupazionali Ultima Tv"
- 13:01 - "Agli agenti di polizia municipale di Palermo spettano 38 milioni di euro di indennità pregresse"
- 12:57 - Raccolta differenziata a Palermo: "Non funziona, troppo immobilismo dell'amministrazione"
- 12:49 - "Atletica emotiva e intelligenza scenica", al TMO workshop di recitazione con Francesco Scianna
- 12:37 - Gioielli e soldi rubati nelle case dell'Agrigentino, arrestata banda di ladri romeni (VIDEO)
- 12:21 - Centredestra di Bagheria all'attacco di Patrizio Cinque: "Fallimentare esperienza amministrativa, estromissione farsa dai 5 stelle"
- 12:14 - Ztl, autovelox e nuovi limiti di velocità a Palermo: "Automobilisti nel mirino, pronti i ricorsi"
- 12:07 - Armato di coltello colpisce la vetrata dell'Ast di Catania e spaventa i viaggiatori, arrestato giovane africano
- 11:59 - Affidamento familiare e famiglie di supporto per i minori stranieri, testimonianze a confronto a Palermo

[economiasicilia.com](http://www.economiasicilia.com)

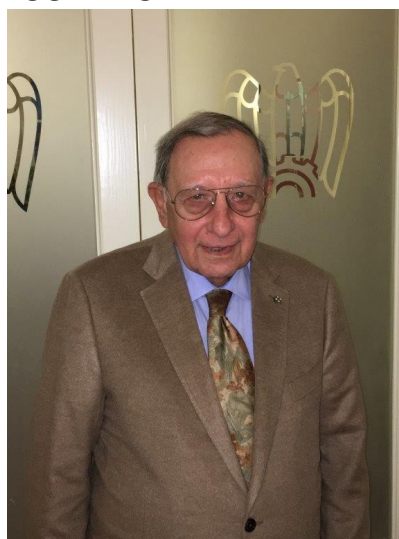
Turismo: Regole adeguate a un turismo 4.0, destagionalizzazione e continuità territoriale le priorità degli industriali

Economia Sicilia

4-5 minuti

Postato da il 1/03/18

Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il



resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, **Giuseppe Catanzaro**, il presidente di Sicindustria

Turismo, **Giuseppe Cassarà**, e l'assessore regionale al ramo, **Sandro Pappalardo**. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, **Gregory Bongiorno**, e il presidente regionale della Piccola Industria, **Giorgio Cappello**.

“Oggi in Sicilia – ha sottolineato Cassarà – raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità “di spalla” a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri ‘turismi’. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare”.

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: “La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo”.

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento “Sicilia 2018-2022: considerazioni e

proposte per lo sviluppo” consegnato all’assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. “Un esempio eclatante – ha sottolineato Cassarà – è costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all’Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati”.

Altro tema di fondamentale importanza per un’Isola è quello dell’efficienza del sistema aeroportuale. “La continuità territoriale – ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo – è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese”.

venerdì, marzo 2, 2018

Notiziario:

[Palermo nei giorni dell'odio - IL VIDEO](#)

il gazzettino
di Sicilia 

Massoneria, viaggio nel tempio del Grande Oriente d'Italia a Palermo (foto)

Minchia la neve! C'è un siciliano nella bufera di Bologna...

[HOME](#)[CRONACA](#) ▾[POLITICA](#)[ELEZIONI](#)[SALUTE](#)[SPORT](#)[RUBRICHE](#) ▾[ARCHIVIO](#)

Turismo: Sicindustria incontra l'assessore Sandro Pappalardo

📅 1 marzo 2018 👤 ilGaz.it

Una **legge organica sul turismo** che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un



Formazione professionale, c'è il sì di Sicindustria

📅 28 febbraio 2018



Ferrandelli, l'ultima provocazione: "Orlando, dal 1980..."

📅 28 febbraio 2018



Schifani bocciato. E che sorprese nelle pagelle dei senatori siciliani

📅 27 febbraio 2018

Ecco gli onorevoli sfaticati: Genovese batte

incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, **Giuseppe Catanzaro**, il presidente di Sicindustria Turismo, **Giuseppe Cassarà**, e l'assessore regionale al ramo, **Sandro Pappalardo**. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, **Gregory Bongiorno**, e il presidente regionale della Piccola Industria, **Giorgio Cappello**.

“Oggi in Sicilia – ha sottolineato Cassarà – raggiungiamo circa **15 milioni di presenze annue** (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un’attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una **evidente sottoutilizzazione dell’arco stagionale di attività degli impianti**. Occorre sperimentare nuove stagionalità “di spalla” a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri turismi. Primo fra tutti, **quello culturale**, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche **quello congressuale** che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare”.

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: “La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. **A breve bandiremo un concorso**, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti **per creare un brand unico della Sicilia**. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo”.

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento “Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo” consegnato all'assessore, dalla **mancanza di regole adeguate e coordinate**. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con **vecchie norme** che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. “Un esempio eclatante – ha sottolineato Cassarà – è costituito dalla **legislazione per le Agenzie di Viaggio** che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e **adeguata ad**



febbraio 2018

tutti



26



Potere al Popolo, Milazzo: “Sulla scarcerazione di Dell'Utri opinione personale”

📅 26 febbraio 2018



Ingroia, difensore della Costituzione. E all'attacco della politica

📅 25 febbraio 2018



Palermo, partito il corteo antifascista. Diverbio tra una sindacalista e La Vardera – LE FOTO

📅 24 febbraio 2018



“Dell'Utri fuori dal carcere”. Firmato Potere al Popolo

📅 23 febbraio 2018

Palermo, la Venezia del sud – VIDEO

una **industria del turismo 4.0** è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati”.

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola è quello dell'**efficienza del sistema aeroportuale**. “La continuità territoriale – ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo – è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese”.



📅
23

febbraio 2018



La

Regione all'Inps:
“Pagheremo, ma i conti
non tornano”

📅 23 febbraio 2018

Share This Post:



0



0

👍 Potrebbe anche interessarti



Matrimonio sicilian style, dall'estero in Sicilia per amore: la storia di Bram e Simone

📅 23 febbraio 2018



Gli italiani scelgono la Sicilia: Catania è la città più visitata

📅 3 aprile 2017



Le spettacolari immagini dall'alto della Riserva naturale orientata di Capo Gallo – IL VIDEO

📅 19 febbraio 2018

ITALIANA
assicurazioni

Agenzia di Palermo di Amorigi, Carnevale e Speciale
via Aquileia, 46 - 90144 Palermo
Tel 091.6851496-6851963 - Fax 091.6853231

Chi siamo

Il gazzettino di Sicilia, web journal

Sezioni

Cronaca
Internazionale
Italia
Sicilia

Contatti

Sede redazione:
piazza
Castelnuovo 35
90141 Palermo

Studio
Camera
Foto, Grafica, Design



sicilia ²⁴
 direttore Lelio Castaldo **ORE**.IT

HOME CRONACA POLITICA CULTURA SPORT FILO DI NOTA LETTERE AL DIRETTORE RUBRICHE SICILIA

giovedì, marzo 1st, 2018 | 16:29 | Scritto da Redazione Ag | 19 views |

Turismo. Sicindustria incontra l'assessore Pappalardo

Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà, e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello.

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassarà - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri "turismi". Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare".

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: "La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo".

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento "Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo" consegnato all'assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. "Un esempio eclatante - ha sottolineato Cassarà - è costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati".

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola è quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. "La continuità territoriale - ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo - è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese".



Cerca nel sito...



Dolcetto & Rosolio
a cura di Toto Cacciato



Telecras in diretta
La TV corre in rete



Enogastronomia e Turismo
a cura di Maria Passalacqua



Cultura, costume, società, news dal mondo, musica, arte
a cura di Simona Stammelluti



Emozioni ed arte
di Elisa Carlisi



Viaggio in SICILIA
di Elisa Carlisi



Agrigento da sempre
a cura di Mario Gaziano



Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)

LIVESICILIA

FONDATO DA FRANCESCO

GIOVEDÌ 01 MARZO 2018 - AGGIORNATO ALLE 20:43

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA CATANIA

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito

Home > Una legge organica sul Turismo La proposta di Sicindustria

L'INCONTRO

Una legge organica sul Turismo La proposta di Sicindustria

share [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [p](#) [🔒](#) [✉](#)



Obiettivi condivisi con l'assessore Pappalardo: "Creeremo un brand unico per la Sicilia".

PALERMO - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi





mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà, e

l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello.

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassarà - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare".

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'isola. "La Regione - ha detto - punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia". (ANSA).



Giovedì 01 Marzo 2018 - 20:31



CALCIO - PALERMO

Valoti: "Sarò vicino alla squadra Zamparini mi voleva in estate"



PREVISIONI

Al Sud farà caldo Ecco il meteo



LIVESICILIA CATANIA

Le relazioni della mafia militare I verbali del pentito Musumarra



REGIONE

Rifiuti, al via la gestione Pierobon Il neo assessore si è messo al lavoro



LE INDAGINI

Febbraio 2014-febbraio 2018 Messina Denaro, il lungo silenzio



Live Sicilia



PALERMO

Aggredito dirigente di Forza Nuova | Legato e pestato in pieno centro

informazione24.altervista.org

Una legge organica per il turismo in Sicilia, le proposte di sicindustria all'assessore Pappalardo

4-5 minuti

Publicato su INFORMAZIONE 24 in: CRONACA

Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, **Giuseppe Catanzaro**, il presidente di Sicindustria Turismo, **Giuseppe Cassarà**, e l'assessore regionale al ramo, **Sandro Pappalardo**. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, **Gregory Bongiorno**, e il presidente regionale della Piccola Industria, **Giorgio Cappello**.

“Oggi in Sicilia – ha sottolineato Cassarà – raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti.

Occorre sperimentare nuove stagionalità “di spalla” a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri ‘turismi’. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare”.

Obiettivi condivisi dall’assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l’incontro e ha assicurato l’impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l’economia dell’Isola: “La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all’estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell’Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo”.

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l’analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento “Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo” consegnato all’assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. “Un esempio eclatante – ha sottolineato Cassarà – è costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all’Ars ben quattro disegni di

legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati”.

Altro tema di fondamentale importanza per un’Isola è quello dell’efficienza del sistema aeroportuale. “La continuità territoriale – ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo – è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese”.



Sfoggia tutto
l'archivio
dal 1979
ad oggi

Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola
QUOTIDIANO DI SICILIA
Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo
dal 1979



Direttore Carlo Alberto Tregua

Bandi e avvisi Tribunali&Aste

Chi siamo Gerenza Fondazione LUT Fondazione MLT Libreria Abbonamenti Cerca

Affari regionali Ambiente Benessere Campagna Etica Qds Consumo Economia Fatti Forum Gli Speciali del Qds Impresa Inchiesta Innovazione Lavoro
Luxury Travel&Itinerary Motori No Profit Politica Province Quiz Scuola Siciliani nel mondo Turismo Università Tutte le sezioni ✓

Turismo senza cabina di regia "Serve una legge organica"

di Raffaella Pessina

stampa l'articolo

commenta l'articolo

Sandro Pappalardo: "Puntiamo a visione strategica con investimenti all'estero". Ieri l'incontro tra l'assessore al ramo e i vertici di Sicindustria

Tags: Giuseppe Catanzaro, Sicindustria, Sandro Pappalardo, Giuseppe Cassarà

PALERMO - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. è stato questo il tema principale affrontato nel corso di un incontro tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà, e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Cassarà ha sottolineato la stagionalità del turismo siciliano "Oggi in Sicilia - ha detto - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare".

Pappalardo ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'isola. "La Regione - ha detto - punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia".

Un'altra puntata intanto sulle aperture dei musei e dei siti culturali in Sicilia.

La Funzione pubblica Cgil Sicilia non firma l'accordo sulla ripartizione dei Fondi nei Beni culturali e ha dichiarato lo Stato di agitazione dei lavoratori. I rappresentanti sindacali hanno criticato il mancato rispetto dell'accordo di dicembre sulla deroga al contratto per consentire l'apertura dei siti nei giorni festivi, con il superamento per i custodi del limite di un terzo. "La remunerazione ai custodi prevista per le aperture nei festivi - rileva il sindacato - è poco più di un'elemosina, considerato il sacrificio che comporta per questo personale".

La Fp Cgil chiede il pagamento mensile delle indennità di turnazione "come avviene per il personale di custodia in servizio presso la Sas (società partecipata della Regione). Le indennità del personale id custodia vengono pagate con enormi ritardi. "Per non parlare - è scritto in una nota - dell'utilizzo dei lavoratori Asu in convenzione con le cooperative, pagati attraverso assegno di disoccupazione e utilizzati anche le domeniche e i festivi senza essere remunerati".

Articolo pubblicato il 02 marzo 2018 - © RIPRODUZIONE RISERVATA

AGENZIE

Turismo: Sicindustria, priorit  trasporti e 'nuove stagionalita''

(AGI) - Palermo, 1 mar. - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa.

E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che gi  assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassara', e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello.

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassara' - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalita' che mantiene un'attivit  dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attivita' degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalita' "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalita', ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare". (AGI) Mrg (Segue

011400 MAR 18 .

NNNN

Turismo: Sicindustria, priorit  trasporti e 'nuove stagionalita'' (2)=

(AGI) - Palermo, 1 mar. - Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: "La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista.

Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione pi  utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo".

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore e' rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento "Sicilia 2018-2022:

considerazioni e proposte per lo sviluppo" consegnato all'assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate.

In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. "Un esempio eclatante - ha sottolineato Cassara' - e' costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 e' quindi una priorit , eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati".

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola e' quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. "La continuit  territoriale - ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo - e' una priorit  da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi e' la necessita' di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una

regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese". (AGI) Mrg 011400
MAR 18 .

NNNN

TURISMO: CONFINDUSTRIA, IN SICILIA SERVONO DESTAGIONALIZZAZIONE E CONTINUITA' TERRITORIALE =

Incontro con l'assessore regionale Pappalardo, 'Necessarie legge organica e lotta ad abusivismo' Palermo, 1 mar. (AdnKronos) - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa, un'efficace programmazione degli eventi e una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata. E ancora lotta all'abusivismo;

valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico e imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici.

Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, nella sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà, e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello.

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassarà - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti.

Occorre sperimentare nuove stagionalità 'di spalla' a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri turismi. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare". Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola. (segue) (Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 122

01-MAR-18 14:04 .

NNNN

TURISMO: CONFINDUSTRIA, IN SICILIA SERVONO DESTAGIONALIZZAZIONE E CONTINUITA' TERRITORIALE (2) =

Pappalardo, 'Puntiamo a creazione di una visione strategica e di sistema' (AdnKronos) - "La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema - ha detto l'esponente della Giunta Musumeci - con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A

breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza, inoltre, puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del sistema turismo". Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel documento 'Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo' consegnato all'assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate.

In particolare, le imprese del settore si trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. "Un esempio eclatante - ha sottolineato Cassarà - è costituito dalla legislazione per le agenzie di viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 2523 del 23 novembre 1936. Una legislazione aggiornata e adeguata a una industria del turismo 4.0 è una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere

in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati".

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola è quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. "La continuità territoriale - ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo - è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese".

(Loc/AdnKronos)
ISSN 2465 - 122
01-MAR-18 14:04 .
NNNN

TURISMO: SICINDUSTRIA "IN SICILIA NORME VECCHIE E INADEGUATE"

PALERMO (ITALPRESS) - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati in occasione di un incontro, nella sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassara', e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello. (ITALPRESS) - (SEGUE). abr/com 01-Mar-18 13:57 NNNN

TURISMO: SICINDUSTRIA "IN SICILIA NORME VECCHIE E INADEGUATE"-2-

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassara' - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare". Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo: "La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato - ha detto Pappalardo -. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo". (ITALPRESS) - (SEGUE). abr/com 01-Mar-18 13:57 NNNN

TURISMO: SICINDUSTRIA "IN SICILIA NORME VECCHIE E INADEGUATE"-3-

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore e' rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento "Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo" consegnato all'assessore, dalla mancanza di "regole adeguate e coordinate". "Le imprese del settore - sostengono gli industriali - si confrontano con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori". "Un esempio eclatante - ha sottolineato Cassara' - e' costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 e' quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il

passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati". Altro tema trattato, quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. "La continuita' territoriale - ha detto Cassara' - e' una prioritá da affrontare con grande determinazione. Al contempo, c'e' la necessitá di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come giá fatto in altre parti del Paese". (ITALPRESS).
abr/com 01-Mar-18 13:57 NNNN

Turismo: Confindustria e assessore Sicilia, serve legge

(ANSA) - PALERMO, 1 MAR - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro tra il presidente di Sicindustria, Giuseppe Catanzaro, il presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà, e l'assessore regionale al ramo, Sandro Pappalardo. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, Gregory Bongiorno, e il presidente regionale della Piccola Industria, Giorgio Cappello.

"Oggi in Sicilia - ha sottolineato Cassarà - raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità "di spalla" a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri 'turismi'. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare".

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'isola. "La Regione - ha detto - punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia".(ANSA).

Comunicato stampa

Turismo: Sicindustria incontra l'assessore Pappalardo

Regole adeguate a un turismo 4.0, destagionalizzazione e continuità territoriale le priorità degli industriali

Palermo, 01 marzo 2018 - Una legge organica sul turismo che metta la Sicilia al passo con il resto d'Italia e con l'Europa. E ancora, una efficace programmazione degli eventi; una promozione reale del territorio capace di aggredire nuovi mercati e consolidare quelli che già assicurano flussi in entrata; lotta all'abusivismo; valorizzazione di modelli cooperativi di azione fra settore pubblico ed imprenditoria privata e destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono questi i principali temi affrontati ieri in occasione di un incontro, presso la sede degli industriali siciliani, tra il presidente di Sicindustria, **Giuseppe Catanzaro**, il presidente di Sicindustria Turismo, **Giuseppe Cassarà**, e l'assessore regionale al ramo, **Sandro Pappalardo**. Un momento di confronto al quale hanno preso parte anche il vicepresidente di Sicindustria, **Gregory Bongiorno**, e il presidente regionale della Piccola Industria, **Giorgio Cappello**.

“Oggi in Sicilia – ha sottolineato Cassarà – raggiungiamo circa 15 milioni di presenze annue (quanto Malta) e abbiamo un problema di stagionalità che mantiene un'attività dei flussi in entrata per un massimo di 180 giorni (aprile-ottobre), con una evidente sottoutilizzazione dell'arco stagionale di attività degli impianti. Occorre sperimentare nuove stagionalità “di spalla” a quella estiva, ampliando e valorizzare gli altri ‘turismi’. Primo fra tutti, quello culturale, autentica miniera non legata a stagionalità, ma anche quello congressuale che rappresenta un canale fondamentale da sviluppare”.

Obiettivi condivisi dall'assessore Pappalardo che ha espresso soddisfazione per l'incontro e ha assicurato l'impegno della Regione per sviluppare, in sinergia con i privati, un settore di fondamentale importanza per l'economia dell'Isola: “La Regione punta alla creazione di una visione strategica e di sistema con investimenti di promozione all'estero che rendano la Sicilia identificata con chiarezza nei processi delle scelte di mercato. A breve bandiremo un concorso, destinato agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti per creare un brand unico della Sicilia. Di fondamentale importanza inoltre puntare alla fidelizzazione del turista. Rimaniamo aperti alle forme di collaborazione più utili con gli interlocutori istituzionali del Sistema-Turismo”.

Una delle ragioni che ha finora frenato lo sviluppo del settore è rappresentata, secondo l'analisi effettuata da Sicindustria e contenuta nel Documento “Sicilia 2018-2022: considerazioni e proposte per lo sviluppo” consegnato all'assessore, dalla mancanza di regole adeguate e coordinate. In particolare, le imprese del settore trovano a confrontarsi con vecchie norme che creano solo incertezza e mancanza di garanzie per consumatori e operatori. “Un esempio eclatante – ha sottolineato Cassarà – è costituito dalla legislazione per le Agenzie di Viaggio che, salvo alcune eccezioni, rispondono al Regio decreto 23/11/1936 n. 2523. Una legislazione aggiornata e adeguata ad una industria del turismo 4.0 è quindi una priorità, eppure la scorsa legislatura ha visto giacere in IV Commissione all'Ars ben quattro disegni di legge che non sono mai riusciti a vedere il passaggio in Aula e che, adesso, dovranno essere ripresentati”.

Altro tema di fondamentale importanza per un'Isola è quello dell'efficienza del sistema aeroportuale. “La continuità territoriale – ha concluso il presidente di Sicindustria Turismo – è una priorità da affrontare con grande determinazione. Al contempo, vi è la necessità di definire una corretta politica di co-marketing con i grandi operatori del trasporto aereo low-cost, affidata a una regia unica coordinata dalla Regione, come già fatto in altre parti del Paese”.

In allegato, la foto del presidente di Sicindustria Turismo, Giuseppe Cassarà

L'ufficio comunicazione
Eliana Marino 366.7827852